



## PROGRAMMA

**6**  
sabato

**OTTOBRE**

**h.11.30**

**THE RETREAT AT BLUE LAGOON:  
UN'ESPERIENZA RIGENERANTE  
IN TOTALE IMMERSIONE NELLA  
NATURA**

Design a 360° dalla ricerca, branding,  
user experience ed interior design.

*A cura di Christopher Schutte,  
Design Group Italia*

**h.14.00**

**LE NUOVE FORME DI BENESSERE  
NELL'AMBIENTE SPA: IL POTERE  
DEL PROFUMO E LA WINE SPA  
EXPERIENCE**

L'olfatto stende la pece bollente  
per asfaltare la strada sulla quale  
proseguirà l'esperienza sensoriale  
il gusto. E resterà qualche passo indietro,  
senza mai abbandonare la scena.

*A cura di Michele Montemurro,  
Direttore Eataly Bari*

**h.15.30**

**L'IMPORTANZA NELL'UTILIZZO  
E NELLA COMUNICAZIONE  
DELL'ELEMENTO GREEN**

*A cura di Mariangela Pini, Architetto*

**7**  
domenica

**OTTOBRE**

**h.10.45**

**L'IMPORTANZA DEL CONCEPT**

*A cura di Patrizia Bortolin, multi award winner  
concept designer and international SPA expert*

**h.11.45**

**L'IMPORTANZA DELLO STAFF**

*A cura di Anna Rita Di Giacomo,  
SPA Director Mandarin Oriental Hotel Milan*

**h.14.00**

**L'IMPORTANZA DELL'EQUILIBRIO  
GESTIONALE**

*A cura di Sandro Baronti,  
Director of SPA & Soft Medical Operations  
Terme di Saturnia SPA & Golf Resort*

**h.15.00**

**TAVOLA ROTONDA**

Con Patrizia Bortolin, multi award winner  
concept designer and international SPA  
expert; Anna Rita Di Giacomo,  
SPA Director Mandarin Oriental Hotel  
Milan; Sandro Baronti, Director of SPA &  
Soft Medical Operations Terme di Saturnia  
SPA & Golf Resort.

**8**  
lunedì

**OTTOBRE**

**h.11.00**

**L'IMPORTANZA DELLA  
COMUNICAZIONE PER LE SPA  
E I TEMPI CORRETTI PER AGIRE  
OTTIMIZZANDO COSTI E RISULTATI**

*A cura di Cinzia Galletto, Blu Communication*

**h.12.00**

**SPA E COSMETICA: DAL REALE  
AL VIRTUALE E VICEVERSA**

*A cura di Silvia Mosseri, Terme di Saturnia  
e Alberto Vottero, Triboo*

**h.14.00**

**L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE  
ATTRAVERSO IL CONTINUO  
AGGIORNAMENTO**

*A cura di Anna Longoni*