

## DA SEMPLICE ESTETISTA A BEAUTY MANAGER: RISPARMIARE TEMPO, GUADAGNANDO DI PIU'

### Nuove strategie di marketing per un centro estetico di successo

A cura di ITALIAN BEAUTY ACADEMY  
LUNEDI' 10 SETTEMBRE 2018  
PALCO ESTHETIWORLD BARI – SPAZIO 7  
ORE 15.30-16.15

Lavori nel campo dell'estetica? Spendi parecchie ore all'interno del tuo centro ma non riesci mai a raggiungere il successo desiderato? Vorresti aumentare il tuo profitto, essere al massimo dell'efficienza e allo stesso tempo avere più ore da dedicare a te stessa? Cercheremo di darti degli spunti e dei suggerimenti pratici per aiutarti nell'intento, anche tramite casi-esempio frutto di una lunga esperienza imprenditoriale nel campo estetico. Potrai così comprendere come incassare di più rendendo la tua attività ancor più soddisfacente e stimolante.

Partecipa:

**Bruno Castelnuovo**, ITALIAN BEAUTY ACADEMY

*BRUNO CASTELNUOVO - Giovane imprenditore con alla spalle una carriera a 360 gradi in diversi campi; dall'abbigliamento ai ristoranti e ai servizi di catering. Nel 2007 inizia a commercializzare extension ciglia; dopo qualche anno, in Estonia, conosce Maria Larionova, una delle migliori applicatrici di extension ciglia a livello internazionale. Nel 2013 si trasferiscono insieme a Milano, dove fondano LashDream, oggi leader italiano nel campo delle extension ciglia e aprono nel 2013 il primo LashBar in Italia e una rinomata scuola. Nel 2015 parte con un nuovo progetto: Italian Beauty Academy, un'accademia online dedicata agli studenti LashDream. Si accorge ben presto nei vari corsi che tiene, che tra di loro sono poco diffuse conoscenze in campo di marketing e social media, nonostante siano una risorsa indispensabile al giorno d'oggi per gli operatori di ogni settore. Parte adesso, con un grande progetto; l'accademia IBA sarà infatti aperta al pubblico, a chiunque sia interessato a realizzarsi all'interno di un centro estetico di successo.*

