



## **JOB@SPA: AZIENDE E PROFESSIONISTI DEL SETTORE A ESTHETI WORLD 2017 PER SVILUPPARE NUOVE OPPORTUNITA' DI LAVORO**

A Estheworld by Cosmoprof 2017, la professionalità e la qualità delle risorse umane sono temi cardine per lo sviluppo del settore estetica professionale, nail e spa. In particolare, per selezionare personale con una corretta formazione nel management e nei servizi dei centri spa e wellness, Estheworld presenta JOB@SPA, importante evento per il recruitment nel settore con l'obiettivo di selezionare personale creando nuove opportunità di lavoro. Un'area confortevole, informale e dedicata nella quale le aziende e i candidati possono confrontarsi, effettuare interviste e raccogliere curricula per esigenze contingenti o future. JOB@SPA nasce da un'idea di Sandro Baronti-SPA is wonderful ed è stata sviluppata in collaborazione con Wellness Design.

### **I PROTAGONISTI DI JOB@SPA**

Spa di alto livello e agenzie di formazione professionale saranno presenti in manifestazione domenica lunedì per scoprire i professionisti del futuro.

**Armani / Spa:** un ambiente SPA esclusivo che riflette il lifestyle e la filosofia del design Armani offrendo splendidi spazi e servizi unici: da trattamenti individuali e personal fitness ad una meravigliosa relaxation pool con vista sulla città, sauna e bagno di vapore e aree relax.

**Augustus SPA:** piccolo angolo del benessere all'interno di un Resort di eccellenza situato in uno spettacolare paesaggio tra il litorale più elegante della Versilia e la cerchia delle Alpi Apuane. Al centro del parco dell'Augustus il percorso di saune e bagno di vapore gode della vista su vetrate luminose che conciliano l'armonia del Benessere psicofisico. Due sono le linee cosmetiche professionali altamente performanti impiegate per raggiungere i migliori risultati attraverso trattamenti viso e corpo. Attività di fitness indoor e outdoor e speciali menu sono stati studiati per trasformare il soggiorno all'Augustus Hotel&Resort in un esclusivo momento Wellness.

**Dot.Spa** Il nome DOT significa punto. La Spa che ruota attorno a voi. Ecco il punto: fermiamo il tempo. In un mondo che corre e non riesce a fermarsi, occorre un punto dal quale ricominciare. È in quel momento, in quello spazio fisico che il pensiero diventa lucido, lo sguardo trasparente e si trova la forza di guardarsi dentro e di cambiare. La filosofia di DOT.Spa nasce da questa esigenza profonda e indispensabile di un rinnovato equilibrio verso l'oceano della consapevolezza generata dal connubio di natura, scienza ed esperienza insieme. Inizia così il viaggio. Stop the time and treat you well!

**Lefay Resorts** nasce nel 2006 con l'obiettivo di diventare il brand italiano di riferimento nel settore della vacanza benessere di lusso. Due anni dopo apre Lefay Resort & SPA Lago di Garda, il primo eco-Resort cinque stelle lusso nel cuore della Riviera dei Limoni. Benessere globale e rispetto per l'ambiente sono i pilastri del brand: la filosofia del benessere olistico si estende ad ogni momento della vacanza e soprattutto a Lefay SPA, il cuore pulsante del Resort, che conta una superficie di 3.800 mq. Grazie all'unicità di Lefay SPA Method, all'eccellenza delle strutture e ad un'intensa attività di formazione per tutti i Collaboratori, Lefay SPA ottiene in breve tempo i più prestigiosi riconoscimenti internazionali, coronati nel 2016 dal premio come "Miglior SPA al Mondo" ai World SPA & Wellness Awards. Nel 2015 inoltre, Lefay SPA è certificata da Ecocert

come prima SPA organica ed ecologica in Italia e ottiene “Being Organic and Ecological SPA”, la certificazione introdotta dal noto ente francese per le strutture benessere che si distinguono nell’ambito della sostenibilità.

**Opera Armida Barelli Alta Formazione Professionale** ha come obiettivo l’acquisizione e lo sviluppo di identità e competenze professionali che costituiscono un’occasione di crescita globale della persona. Alla promozione della persona stessa, l’Opera concorre mediante una proposta formativa che solleciti a maturare alcune dimensioni basilari per affrontare la realtà in modo libero e positivo. L’Istituzione è in costante e stretto rapporto con numerose aziende ed associazioni professionali del settore Servizi alla persona, che vengono coinvolte a vario titolo ed in vari modi nell’attività formativa.

**Portopiccolo spa by Bakel** è un angolo prezioso di circa 3600 mq collocato nel centro della Riserva Naturale delle Falesie di Duino. Qui il comfort e il benessere si fondono con l’eleganza degli spazi e del design che accolgono al piano terra la reception, la children room, lo studio di hairstyling e la training pool; al primo piano un’area relax con in&outdoor pool con giochi d’acqua, docce emozionali, percorso Kneipp, Hammam (tepidarium, calidarium e frigidarium), biosauna, sauna finlandese e zona relax, la riposante grotta di sale dove inalare iodio micronizzato o immergersi nella vasca salina, il Cocoon bar e la Gym con il suo studio di personal training; al secondo piano la Beauty SPA e la sua meravigliosa waiting lounge vista mare, otto cabine trattamenti, la beauty lounge, la Panoramic SPA Suite, la Private SPA e le sale olistiche.

**Portovenere Wellness**, centro benessere del Grand Hotel Portovenere – a breve 5\* -, offre il meglio della cosmetica, trattamenti professionali ed esclusivi per i clienti del Grand Hotel e per tutti coloro che vogliono sentirsi in forma e prendersi cura del proprio corpo. Presenta un percorso umido con bagno turco, sauna Jacuzzi e doccia emozionale ed è possibile prenotare sedute dedicate al fitness, inoltre il menu dei trattamenti “classici” si arricchisce dell’area dedicata alla sport e all’osteopatia per un servizio a 360°.

**SPA is Wonderful** si occupa di consulenze strategiche specializzate nei settori SPA, Benessere e Termalismo.

Affianca le aziende nello sviluppo progettuale, organizzativo, commerciale e manageriale.

Tra i servizi offerti la definizione dei piani di formazione e di selezione del personale, Spa mystery customer, business e marketing plan, selezione dei fornitori, definizione degli obiettivi, del concept e degli standard, scelta del menu dei trattamenti e della linea cosmetica.

Per informazioni e aggiornamenti: [www.esthetiworld.com](http://www.esthetiworld.com)