

BY  
**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

# esthetiworld

IL PIÙ IMPORTANTE APPUNTAMENTO  
DEDICATO AL MONDO DELL'ESTETICA APPLICATA,  
DELLA DERMATOLOGIA E DEL NAIL

## **Esthetiworld by Cosmoprof** **Tecnica, innovazione e tendenze a Milano dal 4 al 6 ottobre 2014**

In uno scenario di profonda trasformazione economica e competitiva, **esthetiworld by Cosmoprof**, la manifestazione leader nel mondo della bellezza organizzata da Bologna Fiere, rappresenta, per il mondo dell'estetica applicata e del nail, **una leva strategica fondamentale ed un'ottima vetrina**. Un luogo privilegiato di incontro tra aziende e operatori del settore ed una piattaforma ideale dove approfondire i contenuti, accrescere le proprie esperienze e incontrare le persone giuste con cui concretizzare nuovi business.

**L'appuntamento annuale più importante dedicato all'Estetica applicata, alla dermatologia e alle unghie** si estende su 4.000 mq e, con la quarta edizione, punta a migliorare i numeri di grande successo ottenuti nel 2013: oltre 200 brand espositori, più di 10.200 operatori e oltre 30 ore di relazioni ed esibizioni "live" di innovative metodiche di lavoro che hanno rappresentato momenti di aggiornamento e approfondimento per i professionisti del settore.

**E' l'unica manifestazione che ospita il Congresso Italiano di Estetica Applicata, che quest'anno festeggerà la sua 35a edizione.** Un programma ricchissimo di temi, realizzato con la collaborazione delle riviste "Les Nouvelles Esthétiques" ed "Esthetitaly", che si svilupperanno durante i 3 giorni e rappresenteranno un'importantissima occasione di aggiornamento professionale, di approfondimenti, confronti di progetti, esibizioni live di innovative metodiche di lavoro.

"Il successo di questa manifestazione è per noi una conferma del lavoro che stiamo effettuando su tutta la nostra piattaforma – dice **Dino Tavazzi, Il Consigliere Delegato di Sogecos spa** che organizza Esthetiworld e Cosmoprof. "Esthetiworld nasce dall'esperienza e dalla leadership consolidata del brand Cosmoprof e rappresenta un'occasione unica per aggiornarsi sulle novità, le tendenze e i cambiamenti dell'intero comparto dell'estetica. Un mercato, quello della bellezza, che solo per i cosmetici ha superato i 9.500 milioni di euro. In una congiuntura economica non favorevole i consumi interni sono aumentati nel 2013 dello 0,6%, con inoltre una considerevole crescita dell'export (+54,6% rispetto al 2012). Dati che rafforzano l'impegno di Sogecos e Bologna Fiere in manifestazioni come Esthetiworld che supportano le aziende del settore, anticipandone le necessità e facilitandone il business".

"Credo sia importante riconoscere il valore che il Congresso Italiano di Estetica Applicata apporta non solo alla manifestazione fieristica ma a tutto il settore dell'estetica, e in senso più ampio alla società nel suo complesso – **dichiara Silvia Fossati, Editore di "esthetitaly" e "Les Nouvelles Esthétiques"**. "Eventi convegnistici di questo tipo sono infatti sostenuti dalla ricerca scientifica e dai progressi tecnologici, e creano un circolo virtuoso di diffusione delle conoscenze. Il Congresso, da 35 anni, rappresenta il punto di incontro delle estetiste italiane: si tratta di un'importante occasione per ascoltare, dialogare, confrontarsi e scambiare esperienze, discutere problematiche e trovare soluzioni... insomma, per creare innovazione".

BY  
**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

# estheti**world**

IL PIÙ IMPORTANTE APPUNTAMENTO  
DEDICATO AL MONDO DELL'ESTETICA APPLICATA,  
DELLA DERMATOLOGIA E DEL NAIL

Moltissimi gli eventi che si susseguiranno durante la manifestazione. Torna **ESTHETIRING**, la demo area dedicata alle aziende espositrici che avranno l'opportunità di fare dimostrazione di trattamenti live e lanci di nuovi prodotti. Un modo per incrementare la visibilità degli Espositori e, allo stesso tempo, consentire agli operatori del settore di aggiornarsi professionalmente, scoprire le ultime novità delle aziende e i trattamenti più innovativi. Esthetiworld diventa quindi anello di congiunzione tra i vari settori di competenza del comparto della bellezza, attraverso il consolidamento del rapporto tra Estetiste e Espositori.

Per la prima volta, Esthetiring ospita **NailWorld** con un calendario di workshop e demo live dedicate al settore unghie, a cura di Love Nails. Un palinsesto che porterà ad Esthetiworld le ultime novità di questo settore soggetto a grandi innovazioni e alle tendenze fashion.

“Anche quest'anno stiamo preparando un programma coinvolgente dedicato al mondo Nail” – **commenta ancora Silvia Fossati, Direttore di "Love Nails"**. “Prodotti, tecniche e servizi, formazione ed eventi, spunti di business e nozioni di marketing... a NailWorld approfondiremo tutti gli strumenti per accrescere le proprie competenze e sviluppare la propria offerta. A svelarvi 'i trucchi del mestiere' saranno - ovviamente - le Master più acclamate e i protagonisti del settore. Non mancheranno i momenti glamour, che sempre più fanno parte di questo mondo, così vicino a quello della moda”.

In collaborazione con NailPro, Esthetiworld 2014 ospiterà l'**8° Campionato Italiano di Nail Design e il 6° Italian Nailart Trophy**, una competizione che coinvolgerà le più creative e talentuose onicotecniche italiane ma anche un momento di confronto e apprendimento tra i professionisti del settore Nail.

Inoltre, insieme a Cidesco Italia, Esthetiworld ospiterà una delegazione di studenti dell'**Università di San Paolo del Brasile. Italy meets Brazil: Beauty & Fashion**, questo il titolo dell'evento. I docenti, di altissimo livello, professionisti del look e dell'immagine riconosciuti a livello mondiale, racconteranno ai visitatori della manifestazione i nuovi trend moda e make up in Brasile. L'Università Anhembi Morumbi è anche partner della settimana della moda brasiliana. A seguire, dopo la presentazione verranno realizzate dimostrazioni live di trucco.

Per la prima volta **esthetiworld by Cosmoprof** sarà anche aperto al pubblico: **domenica 5 ottobre** la manifestazione aprirà i battenti, per la prima volta, anche a tutte le *beauty addicted*, agli appassionati del mondo dell'estetica, del trucco e del nail. Un'opportunità in più per le aziende presenti di comunicare e presentare i nuovi prodotti, interfacciandosi con un target fondamentale: il consumatore finale.

IMMAGINE & COMUNICAZIONE | Paolo Landi | paolo.landi@cosmoprof.it  
PRESS OFFICE | Arianna Rizzi | Tel. 02 454708253 | arianna.rizzi@cosmoprof.it